



FORLÌ FIERA

11-12-13 marzo 2016

“Vintage! La moda che vive due volte” 20ª edizione – comunicato 2
VINTAGE, REMAKE E MODERNARIATO: ECCO IL MERCATO DELL’ESTRO E DELLA FANTASIA

Con centinaia di espositori presenti, **“VINTAGE! La moda che vive due volte”** è prima di tutto un grande mercato dell’estro e della fantasia nell’abbigliamento, negli accessori, nei piccoli oggetti d’arredo e da collezionismo. A “Vintage” si può trovare di tutto ed è possibile rovistare tra i banchi alla ricerca del più particolare complemento del proprio stile, alla ricerca del capo che, magari abbinato a quelli già presenti nel proprio guardaroba, è in grado di dare un tocco di unicità alla propria immagine. Perché, si sa, spesso il dettaglio è ciò che fa la differenza, che salta all’occhio pur nella sua discrezione.

La kermesse fieristica di Forlì è un vero e proprio “racconto” del periodo che va dagli anni ‘20 agli anni ‘80, con la moda, gli articoli da collezionismo, i profumi, i capi sartoriali dell’epoca, i pezzi di design, gli oggetti d’uso quotidiano in quei decenni riutilizzati, rivitalizzati, ripensati e riaggiornati per essere poi rivenduti in un mercato sempre più florido. Oltre all’abbigliamento, si potranno trovare borse e accessori delle grandi firme della moda internazionale, gioielli senza tempo, bijoux e military clothing. Un revival in cui il passato è fonte d’ispirazione per il presente e il futuro della moda e del design.

In particolare, la manifestazione ideata e organizzata da **Romagna Fiere** propone, nei padiglioni di via Punta di Ferro, tre particolari aree tematiche, aperte nelle giornate di **venerdì 11, sabato 12 e domenica 13 marzo 2016: vintage, fashion & remake, modernariato & design**. Per i visitatori sarà l’opportunità per scoprire una ricca galleria di aziende e artigiani specializzati nello stile retrò, accanto ad un nutrito programma di eventi culturali, artistici e musicali.

VINTAGE - E’ il fulcro della manifestazione, l’area principale dedicata all’abbigliamento e agli accessori appartenuti al secolo scorso. Questi prodotti sono oggetti di culto ancora attualissimi, che hanno segnato un’epoca e sono rimasti nella memoria collettiva anche grazie alla qualità superiore con cui sono stati prodotti e la possibilità che oggi offrono di reinventare uno stile personale, ricercato e vivace.

FASHION & REMAKE - Il “vintage” non guarda solo indietro, ma fissa i riferimenti anche per inquadrare il futuro: le sartorie creative, piccole aziende di artigiani e designer, mettono in vendita in quest’area le loro creazioni frutto di rielaborazione di materiali datati o dismessi, siano essi tessuti, lane, legno, carte da parati o pvc. Tutto può avere una nuova vita e creare nuove forme d’arte.

MODERNARIATO & DESIGN – Piccoli antiquari e collezionisti mettono in mostra e in vendita oggetti capaci di colpire, sorprendere, far deflagrare nell’attualità oggetti il cui ricordo era ormai sopito negli strati più profondi della memoria: vinili, latte, giocattoli antichi e tanto altro. Presenti anche selezionati venditori di piccoli e curiosi oggetti d’arredo, in grado di caratterizzare un ambiente in cerca di identità. Una sezione che fa compiere un salto indietro nel tempo nell’atmosfera più tipica da marchè-aux-puces.

INFO, ORARI E PREZZI:

www.fieravintage.it

ORARI: Venerdì dalle 14.00 alle 20.00 - sabato e domenica dalle 10.00 alle 20.00

Preview gratuita su invito per uffici stile e ricerca venerdì mattina dalle 10.00 alle 13.30

INGRESSO: Intero: € 7,00 – Con riduzione scaricabile dal sito www.fieravintage.it: € 5,00

Ridotto per over 65 - Gratis per i bambini fino a 12 anni