



FORLÌ FIERA
13-14-15 marzo 2015

Comunicato stampa 2 – La manifestazione VINTAGE, 17^{ma} edizione

Nei giorni 13-14-15 marzo 2015, presso il quartiere fieristico di Forlì si svolgerà la 17^{ma} edizione della mostra-mercato **“VINTAGE! La moda che vive due volte”**, organizzata da Romagna Fiere.

Dopo il successo delle passate edizioni, la rassegna mira a richiamare un sempre più attento e appassionato pubblico, ma soprattutto collezionisti, addetti al settore moda, stilisti, alla ricerca del prodotto particolare da rilanciare unendo la tradizione alle nuove proposte.

“Vintage! La moda che vive due volte” racconta il periodo che va dagli anni '20 agli anni '80, attraverso la moda, il modernariato, gli articoli da collezionismo, i profumi, i capi sartoriali dell'epoca, i pezzi di design; ma anche gli oggetti d'uso in quei decenni e il modo in cui sono stati abbandonati, riutilizzati, custoditi, rivenduti, con un occhio di riguardo al mercato che si è creato intorno ad essi e al mondo del collezionismo. La rassegna forlivese narra questo periodo di storia anche analizzando lo stile di vita, le mode e il costume di quell'epoca.

LA MANIFESTAZIONE

Organizzata da uno staff fieristico collaudato, da anni accompagna e sorprende appassionati del settore e non, **prima in Italia** per numero di visitatori e **terza per "anzianità"**, con una media di circa **15 mila visitatori** per edizione (media delle due edizioni annuali dal 2010 ad oggi).

La Fiera si articola in più AREE:

VINTAGE

L'area principale dedicata all'abbigliamento e agli accessori appartenuti al secolo scorso. Questi cimeli, definiti Vintage, sono oggetti di culto ancora attualissimi, che hanno segnato un'epoca e sono rimasti nella memoria collettiva anche grazie alla qualità superiore con cui sono stati prodotti e la possibilità che oggi offrono di reinventare uno stile personale, ricercato e vivace.

REMAKE

Vintage non è solo sinonimo di passato o malinconia del tempo che fu, ma un nuovo modo per guardare al futuro: le sartorie creative, piccole aziende artigiane e designer, mettono in vendita in quest'area le loro creazioni frutto di rielaborazione di materiali datati o dismessi, siano essi tessuti, lane, legno, carte da parati o pvc. Tutto può avere una nuova vita e creare nuove forme d'arte.



FORLÌ FIERA
13-14-15 marzo 2015

COLLEZIONISMO

Area dedicata agli oggetti della memoria e alle curiosità del passato: piccoli antiquari e collezionisti espongono vinili, latte d'epoca, giocattoli antichi, profumi da collezione, radio, tv, fumetti, libri, per compiere un salto indietro nel tempo in un'atmosfera da marchè-aux-puces.

MODERNARIATO & DESIGN

Area dedicata al design del Novecento e al modernariato, che vuole rappresentare la moda anche come stile e tendenza nell'arredamento d'interni. La creatività italiana ha contraddistinto la storia del design di tutto il XX secolo, con la capacità di anticipare gusti e tendenze; facendo conquistare al nostro Paese un ruolo di leader a livello mondiale in questo settore. Il design ha contribuito all'apertura verso la modernità e gli oggetti creati in quel periodo, frutto del talento di progettisti sensibili all'arte, sono entrati nella produzione industriale per diventare parte della vita quotidiana delle famiglie.

INFO, ORARI E PREZZI:

www.fieravintage.it

Orari al pubblico: venerdì dalle 14.00 alle 20.00 - sabato e domenica dalle 10.00 alle 20.00

Preview gratuita su invito venerdì mattina: dalle 10.00 alle 14.00

Ingresso: **Coupon riduzione** scaricabile dal sito www.fieravintage.it € 5,00 – Intero € 7,00 – Gratis fino a 12 anni .