

Si preannuncia un'inizio di primavera frizzante a **Forlì**: dal **19 al 21 marzo** nei padiglioni fieristici parte la **7° edizione di VINTAGE! LA MODA CHE VIVE DUE VOLTE** che porterà la moda dagli anni '50 agli anni '80 (con qualche piccolo excursus anche nei primi anni '90) al pubblico che fedele segue la manifestazione ormai da anni.

La fiera si connota infatti per l'alta presenza di visitatori (14000 ingressi - edizione settembre 2009) più e meno giovani ma sempre appassionati conoscitori dei pezzi d'annata come gli intramontabili Burberry, i cardigan e gli occhialoni anni '60 rivisti recentemente al cinema, collezioni inedite di vintage sportswear quali le prime felpe Stefanel o le Adidas fine serie o le mitiche All Star anni '80. Ma ci saranno anche i foulard e le borse di cocodrillo per le signore o gli evergreen Chanel e Hermès per chi volesse riempirsi gli occhi di quelle bellezze del passato che non tramontano mai. Se si parla di riempirsi gli occhi però si deve sostare all'ingresso della manifestazione per la **mostra** dedicata alla **Lingerie d'epoca**: una selezione di capi di intimo da uno dei più importanti archivi d'Italia nel settore verrà mostrata al pubblico attraverso un'installazione che giocherà sui concetti di vedo-non-vedo e sull'impalpabilità di questi capi, coinvolgendo il visitatore in giochi di luce, proiezioni e trasparenze davvero suggestivi.

C'è sempre spazio per la creatività a VINTAGE! LA MODA CHE VIVE DUE VOLTE con l'**AREA DESIGN&REMAKE** dove si possono trovare piccole aziende e giovani creativi che hanno fatto della sartorialità, in tempi di produzione a grandi numeri, una chiave di lettura per rivisitare il vintage: così si vedranno gomitoli di lana riutilizzati per farci estrose collane o complementi d'arredo, carte da parati diventate lampadari, cashmere recuperato con applicazioni di stoffa dai richiami fiabeschi o moderni OBI con ritagli di tessuti dismessi. Questo perchè è giusto sapere che oggi VINTAGE non è solo un concetto legato al lustro del passato ma è anche un modo per interpretare la moda del futuro con concezione di riciclo e riutilizzo.

Sul filo dell'**eco-sostenibilità** (tema mai come adesso attuale e accostabile al vintage) sarà presente un **corner di eco-design** in collaborazione con **ESSENTIAL**, azienda modenese che produce mobili e complementi d'arredo ricavati da scarti di giornale.

Il **DIVERTIMENTO**, insieme alla selezione espositiva, è il primo fattore di successo di questa manifestazione che cresce di anno in anno e che vede sempre più aziende moda visitare gli stand a caccia di qualche buona ispirazione: sarà possibile quindi giocare a truccarsi come le vere Pin-up da **Chiara Branducci** o fermarsi a gustare i piatti del **Ristorante Augusto** tra uno shopping e l'altro per ascoltare vecchie compilation di vinili o ammirare le creazioni di carta per abiti da sposa innovativi e a impatto zero.

Dulcis in fundo la manifestazione rende omaggio ad un divertente capitolo del cinema italiano: oltre 100 manifesti d'epoca dedicati ai film della coppia Bud Spencer e Terence Hill nella rassegna **FAGIOLI E CAZZOTTI**, un vero e proprio tributo alla coppia che ha reso celebre il genere *spaghetti-western* italiano.